

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Sherly Yuhelna Putri (2018): Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk *iPhone* Menurut Ekonomi Syariah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah dan Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum Uin Suska Riau)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat mahasiswa/mahasiswi di Fakultas Syariah dan Hukum untuk menggunakan produk *iPhone*, padahal *iPhone* adalah salah satu *brand* yang memiliki harga jual tinggi dari merek lain. Namun, mahasiswa salah satu konsumen tetap memilih *iPhone* dengan keterbatasan ekonomi mereka. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perilaku konsumen mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah dan Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum dalam memilih produk *iPhone* dan bagaimana perilaku konsumen mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah dan Jurusan Ilmu Hukum menurut Ekonomi Syariah.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Syariah dan Hukum, yang berlokasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif yaitu menunjukkan variabel yang dibahas yang menggunakan angka-angka dalam bentuk tabel berdasarkan persentase. Subjek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau. Sedangkan objek penelitian ini adalah perilaku konsumen mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah dan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum dalam memilih produk *iPhone*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum khususnya jurusan Ekonomi Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau yang berjumlah 3082 orang. Dikarenakan populasi yang banyak, maka penulis mengambil 15% dengan menggunakan rumus slovin dengan jumlah 44 responden, pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih sampel dari orang yang mudah dijumpai menggunakan angket. Metode pengumpulan data menggunakan angket.

Hasil penelitian dapat disimpulkan Perilaku konsumen dalam memilih produk *iPhone* pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum dipengaruhi oleh faktor gaya hidup, yaitu *pertama* mahasiswa mengikuti trend atau pun karena merasa bangga dan percaya diri jika memakai produk *iPhone*, *kedua* faktor merek *iPhone* yang sudah dikenal dimana-mana dan mempunyai desain body yang berkelas, *ketiga* karena kualitas produk seperti kamera yang berkualitas tinggi.

Menurut Ekonomi Syariah, perilaku konsumen dalam memilih produk *iPhone* harus memenuhi kriteria kualitas produk, kriteria tersebut diantaranya adalah dengan sikap kesederhanaan, mendahulukan skala prioritas untuk memenuhi kebutuhan. Pembelian suatu produk tidak harus mahal harganya, tetapi asas manfaat lebih didahulukan untuk kemudahan berkomunikasi.